

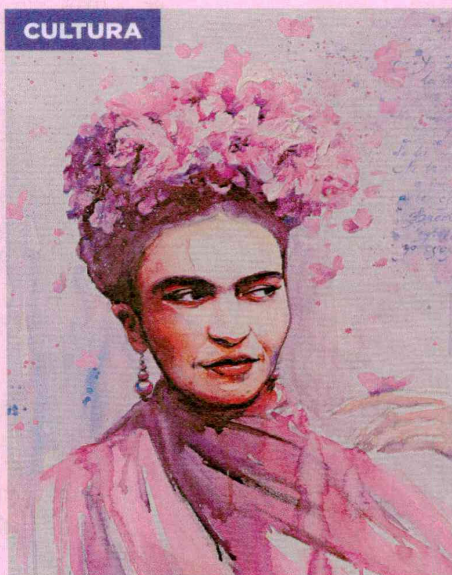
## CIENCIA

### Premios para reconocer la labor de las investigadoras contra el cáncer

La Fundación Merck Salud y la Asociación Española de Investigación Sobre el Cáncer (ASEICA) han entregado los premios Con Nombre de Mujer a una serie de investigadoras que están desarrollando sus trabajos sobre el cáncer. Todas ellas son participantes en la iniciativa #CONÓCELAS, cuyo fin es animar al alumnado y, en particular, a las niñas, niños y jóvenes, a que se interesen por la ciencia y por la investigación sobre el cáncer. Asimismo, durante el evento, se presentó 'El Mapa de las Científicas del Cáncer', el primero de este tipo que pone cara a más de 250 científicas españolas que trabajan en centros de investigación nacionales y del extranjero en la lucha contra esta enfermedad y que realizan una labor encomiable a la que se le da muy poca o ninguna publicidad.



## CULTURA



### La pintora Frida Kahlo, por partida doble en Madrid

Los amantes de Frida Kahlo están de enhorabuena, puesto que, además de la exposición inmersiva sobre su obra en el Palacio Neptuno de Madrid, la Fundación Casa de México en España acoge la muestra *Frida Kahlo, alas para volar*, que podrá verse hasta el próximo mes de noviembre. Está compuesta de una selección de 31 obras originales y 91 fotografías de la artista y su obra, y también incluye una reproducción de su diario, que escribió durante 11 años. La última vez que Madrid acogió una exposición con obras de la pintora fue en el año 1985, en la Biblioteca Nacional.

**EL 88,2%** de los empresarios y autónomos del sector de la imagen personal en España son mujeres, según un estudio realizado por La Alianza Empresarial por la Bajada del IVA a la Imagen Personal.

## SALUD



### Se agrava el problema de la pobreza menstrual

Según el estudio 'Equidad y Salud Menstrual', elaborado por un equipo del Instituto Universitario de Investigación en Atención Primaria Jordi Gol i Gurina, un 20% de mujeres en España no pueden acceder a productos de higiene menstrual por razones económicas. De hecho, un elevado porcentaje afirma que, por este motivo, han tenido que recurrir a otras soluciones, como el papel higiénico y los pañales.

Una mujer puede llegar a gastar, a lo largo de su vida, alrededor de 4.500 euros en productos menstruales de un solo uso (compresas y tampones), productos que siguen con un IVA del 21%. En la actualidad, la complicada situación económica no se lo está poniendo fácil a muchas mujeres pertenecientes a colectivos desfavorecidos. En todo el mundo, más de 5 millones de mujeres sufren pobreza menstrual.