

El Semáforo ●●●



Diego Murillo

Presidente de Honor de AMA

● **AMA incrementa su beneficio un 12% durante 2021**

Obtuvo un beneficio de 13,4 millones, un 9,4% de las primas imputadas netas del reaseguro, mientras que los productos contratados crecieron un 7,8%.



Roberto Úrbez

Director general de Bristol Myers Squibb

● **Nueva campaña para prevenir el melanoma**

Bajo el título de «Banea el Melanoma», BMS ha lanzado un microrrelato para concienciar a los niños de la importancia de los buenos hábitos ante el sol.



Alberto Porciani

Consejero delegado de Top Doctors

● **Dudosa lista de los mejores médicos del año**

El ranking de los especialistas mejor valorados de Top Doctors carece de acreditación oficial y cede a presiones económicas.



Pedro Rico

Director general de Vithas

● **No reacciona ante la huelga de sus trabajadores**

La compañía mantiene silencio a pesar del enfado de los empleados de sus hospitales valencianos, que denuncian la injustificada pérdida de personal.



Carmen González

Pdta. de la Fundación Merck Salud

● **Reconoce la labor de 40 jóvenes investigadoras**

Ha entregado los I Premios Fundación Merck Salud-Aseica en colaboración con la Asociación Española de Investigación contra el Cáncer.



Mar Fábregas

Presidenta de Aeseg

● **Impulsa el trabajo común de genéricos y farmacéuticos**

Se reúne con el presidente de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles para impulsar el trabajo conjunto en beneficio del paciente.



F. Pérez-Raya

Pdte. del Consejo General de Enfermería (CGE)

● **Alianza para mejorar la formación en biosimilares**

El CGE y Biosim han firmado un convenio de colaboración con el fin de promover una mayor información y formación de este colectivo en biosimilares.



Guillermo Giner

Presidente y fundador de Músicos por la Salud

● **Manifiesto para incluir la música en el entorno sanitario**

Solicita a Sanidad que siga las recomendaciones de la OMS, como ya hacen otros países europeos, e impulse el «poder» terapéutico de la música.