

Apoyo a la investigación

La Fundación Merck Salud entrega sus ayudas anuales



Foto de familia de los galardonados durante el acto de gala celebrado en el Teatro Real de Madrid

R. BONILLA
MADRID

Sin Ciencia no hay futuro y la pandemia de la Covid-19 ha sido la demostración más irrefutable de ello. Consciente del impulso que necesitan los jóvenes investigadores, la Fundación Merck Salud entregó el pasado miércoles las Ayudas Merck de Investigación 2021 en un acto celebrado en el Teatro Real de Madrid en el que se aprovechó para conmemorar el 30º aniversario de la institución y al que asistieron representantes del mundo de la investigación biomédica, asociaciones de pacientes y autoridades sanitarias.

«En estos 30 años hemos sido testigo de muchos acontecimientos como el avance hacia una medicina de precisión, más individualizada y adaptada a cada paciente, en la búsqueda de biomarcadores que ayuden a determinar cuál es el mejor tratamiento, aumentando su efectividad y evitando efectos secundarios innecesarios, o la transformación digital en los sistemas de salud que es una oportunidad tanto para los ciudadanos como para los profesionales», aseguró la presidenta de la Fundación Merck Salud, Carmen González Madrid, durante su discurso.

La convocatoria de las Ayudas

Merck de Investigación 2021 ha sido muy exitosa, ya que se ha presentado un gran número de candidaturas que fueron estudiadas por un jurado compuesto por representantes de diferentes sociedades científicas y personalidades de relevancia en cada una de las áreas de investigación. En esta ocasión, se financian seis proyectos inéditos, destinando a cada uno de ellos 30.000 euros. Todos se desarrollarán en uno y tres años y suponen una inversión total en investigación y desarrollo de casi 200.000 euros.

En concreto, en esta 30ª edición, Fundación Merck Salud ha reconocido proyectos en el campo de

la Endocrinología y el riesgo cardiometabólico, en enfermedades raras, esclerosis múltiple, fertilidad y en Inmuno-oncología y Medicina Individualizada de precisión. «Se trata de un ejemplo de compromiso con los avances biomédicos de nuestro país y promoción del talento científico nacional», aseguró González Madrid, quien insistió en que «este evento es un homenaje a todos los investigadores españoles, ya que ellos son nuestra mayor apuesta y esperanza para avanzar en el conocimiento y para el hallazgo del mejor tratamiento para cada paciente. Nos lo han demostrado durante la pandemia. Para ellos todo nuestro reconocimiento y cariño».

TRES DÉCADAS

La cita sirvió, además, para celebrar el 30 aniversario de la Fundación Merck Salud, motivo por el que se hizo entrega de cinco reconocimientos a grandes profesionales y representantes de importantes instituciones como Rosa Menéndez, primera mujer en la historia que, desde el año 2017, preside el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); María Blasco, directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) desde el 2011 y responsable del Grupo de Telómeros y Telomerasa; Xavier Montalbán, jefe del Servicio de Neurología-Neuroinmunología del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona y director del Centro de Esclerosis Múltiple de Cataluña; Josep Taberner, director del Instituto de Oncología Vall d'Hebron (VHIO) y que lidera la Red de Innovación en Investigación de los Centros Oncológicos de Cataluña; y Pedro Cuesta Aguilar, presidente de la Asociación Española de Esclerosis Múltiple.



Reme Navarro, farmacéutica y directora de estrategia de negocio de Atida en el sur de Europa

FOTONOTICIA

Llega a España la primera suscripción de vitaminas personalizadas al usuario

De la mano de Mifarma by Atida llega a España Atida Pure, una marca de suplementos nutricionales de alta calidad con la gran novedad de que se realiza por suscripción, algo pionero en nuestro país. Con el objetivo de adaptarse a las necesidades de cada cliente, en función de su estado de salud y de sus diferentes prioridades, la compañía ha desarrollado un algoritmo en su web que, tras una sencilla encuesta y bajo supervisión

farmacéutica, recomienda al usuario el pack diario de productos más adecuado a su perfil. El cuestionario se divide en cuatro bloques: conceptos básicos como género, edad, etc.; hábitos alimenticios; estilo de vida y objetivos de salud. En la actualidad Atida Pure dispone de más de 24 tipos de productos diferentes, como vitaminas, minerales, probióticos o suplementos especiales como Omega 3 o ácido hialurónico.