



La voz femenina de un negocio

Cómo puede una empresa superar una crisis provocada por una pandemia mundial y cómo consigue una líder gestionar los cambios.



Primeras invitadas a los vídeos ForbesW. De izquierda a derecha y de arriba abajo: Carmen González Madrid, presidenta ejecutiva de la Fundación Merck Salud. Mónica Eisen, directora de Four Seasons Madrid. Pepa Bueno, directora de ACME. Laura Corsini, fundadora y diseñadora de Bimani. María Álvarez, directora de Algo Bonito.



ForbesW reúne a cinco mujeres de negocios para iniciar con ellas una cadena de testimonios recogidos en vídeo, sobre su trayectoria profesional en el mundo empresarial y con el objetivo de dar visibilidad al esfuerzo, la dedicación y la constancia implícitos en sus cargos. Estas cinco mujeres están al frente de algunas de las marcas empresariales más importantes de sus respectivos sectores y tienen una experiencia en la materia avalada por años de trabajo y capacidad de escucha.

Las charlas, aunque independientes, están marcadas por el hilo conductor de la situación actual de sus correspondientes empresas tras la crisis sanitaria (y económica) acarreada por el covid-19. Cómo han conseguido superar los obstáculos, así como saber cuál ha sido la actitud que estas directivas han tomado ante las vicisitudes, son algunos de los nervios principales de la columna vertebral de las entrevistas que están motivando estos vídeos de mujeres influyentes de ForbesW, también conocer cómo convive su vida personal con la laboral y cómo afecta el lado personal en la toma de decisiones. Para ello, estas cinco mujeres se apoyan en la transformación digital y en

el trabajo diario para sacar adelante tanto los negocios asentados en sus nichos como los recién llegados.

Entre las invitadas, Carmen González Madrid, al frente de la presidencia de la Fundación Merck Salud, destaca la problemática en el diagnóstico y tratamiento de enfermedades durante el periodo de confinamiento. Por su parte, Mónica Eisen comparte el recuerdo vivido de abrir un hotel de lujo en pleno estallido pandémico y cómo sobrevivieron gracias al cariño de la gente local, obligados a renunciar al turismo internacional.

Más cerca de la comunicación de moda y estilo de vida, Pepa Bueno, directora de ACME (Asociación Creadores de Moda de España) pide que las miradas vuelvan a dirigirse hacia la moda de autor y la confección *slow* para un consumo responsable, a lo que Laura Corsini, fundadora de Bimani, contribuye con el diseño de básicos para un armario duradero y de calidad. María Álvarez, directora de la agencia Algo Bonito, analiza cómo las marcas grandes han ayudado, de alguna manera, a la supervivencia de las más pequeñas. **W**