

Conócelas, la iniciativa para dar visibilidad a las científicas

L.O. • original

La Asociación Española de Investigación sobre el Cáncer (Aseica) y la Fundación Merck Salud han firmado un convenio para promover, impulsar las vocaciones y fomentar el interés de las niñas por la ciencia, que incluye la creación de los Premios 'Conócelas'. Dirigida a los colegios, institutos y universidades, la iniciativa, que será dinámica e interactiva, tratará de dar visibilidad a las científicas que investigan el cáncer y, con ello, crear referentes para las jóvenes estudiantes.

Tras firmar el convenio junto a la vicepresidenta de Aseica-Mujer, Marisol Soengas, y la presidenta de la Fundación Merck Salud, Carmen González, el presidente de ASEICA, Luis Paz-Ares, ha defendido que la iniciativa «es importante porque presenta ante los más jóvenes el talento de mujeres investigadoras referentes, dinámicas y comprometidas con la ciencia».

Por su parte, Soengas ha explicado que la iniciativa 'Conócelas' surgió de Aseica-Mujer «para romper estereotipos, porque nos encontrábamos repetidamente con que una gran mayoría de estudiantes, chicos o chicas, tanto en colegios e incluso en la universidad, consideraban a las científicas como personas 'raras', 'aburridas' o inasequibles». «Muy pocos nos podían nombrar más de una investigadora en cáncer, y este desconocimiento se extiende a la población general», lamenta la responsable de Aseica-Mujer.

'Conócelas' se creó para las acciones del pasado 11 de febrero (Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia), y con el lema «descubrir a las detectives del cáncer», la iniciativa daba visibilidad a las 'mujeres detrás de la bata': cómo son, cómo empezaron, cómo orientaron su carrera y cómo han llegado a ser investigadoras punteras en sus campos. Durante la actividad, los colegios, institutos y universidades, conectaban en directo con investigadoras de Aseica para conocer su día a día, su trayectoria, etc.

En la edición de 2021 participaron 145 investigadoras y casi 6.500 alumnos y alumnas con un «éxito rotundo» y gran presencia en las redes sociales: «Tuvimos más de 9 millones de impactos solo en Twitter», ha recordado Soengas.

Por su parte, Carmen González ha comentado la importancia de presentar estas disciplinas a los niños «desde pequeños».

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

