

## 'Conócelas', la iniciativa que quiere dar visibilidad a las científicas

EFE / MA • original



Madrid, 29 sep.- La Asociación Española de Investigación sobre el Cáncer (Aseica) y la Fundación Merck **salud** han firmado un convenio para promover, impulsar las vocaciones y fomentar el interés de las niñas por la ciencia, que incluye la creación de los Premios 'Conócelas'.

Dirigida a los colegios, institutos y universidades, la iniciativa, que será dinámica e interactiva, tratará de dar visibilidad a las científicas que investigan el cáncer y, con ello, crear referentes para las jóvenes estudiantes.

Tras firmar el convenio junto a la vicepresidenta de Aseica-Mujer, Marisol Soengas y la presidenta de la Fundación Merck Salud, Carmen González Madrid, el presidente de ASEICA, Luis Paz-Ares, ha defendido que la iniciativa "es importante porque presenta ante los más jóvenes el talento de mujeres investigadoras referentes, dinámicas y comprometidas con la ciencia".

Por su parte, Soengas ha explicado que la iniciativa 'Conócelas' surgió de Aseica-Mujer "para romper estereotipos, porque nos encontrábamos repetidamente con que una gran mayoría de estudiantes, chicos o chicas, tanto en colegios e incluso en la universidad, consideraban a las científicas como personas 'raras', 'aburridas' o inasequibles".

"Muy pocos nos podían nombrar más de una investigadora en cáncer, y este desconocimiento se extiende a la población general", lamenta la responsable de Aseica-Mujer.

"Conócelas" se creó para las acciones del pasado 11 de febrero (**Día Internacional de la Mujer** y la Niña en la Ciencia), y con el lema "descubrir a las detectives del cáncer", la iniciativa daba visibilidad a las 'mujeres detrás de la bata': cómo son, cómo empezaron, cómo orientaron su carrera y cómo han llegado a ser investigadoras punteras en sus campos.

Durante la actividad, los colegios, institutos y universidades, conectaban en directo con investigadoras de Aseica para conocer su día a día, su trayectoria, etc.

En la edición de 2021 participaron 145 investigadoras y casi 6.500 alumnos y alumnas con un "éxito rotundo" y gran presencia en las **redes sociales**: "Tuvimos más de 9 millones de impactos solo en **Twitter**", ha recordado Soengas.

Por su parte, desde la Fundación Merck Salud, Carmen González **Madrid** ha comentado la

importancia de presentar estas disciplinas a los niños "desde pequeños", y "de una manera didáctica, con ejemplos prácticos aprovechando todos los recursos de los que disponemos".

"Nuestro compromiso y apuesta es clara en la construcción de una educación basada en estos valores y conceptos y con este convenio nos gustaría conseguir despertar el interés por la ciencia y la investigación en oncología de los jóvenes", ha concluido.