

## El 13 de mayo llega por sexta vez el "Día del Niño Hospitalizado", impulsado por la Fundación ATRESMEDIA.

original

El próximo miércoles **13 de mayo** la **Fundación ATRESMEDIA** en colaboración con **Fundación AXA**, organiza junto a 200 hospitales el "Día del Niño Hospitalizado, una iniciativa social que ya cumple seis años en la cual se homenajea a los niños hospitalizados, sus familias, el personal sanitario y los voluntarios que trabajan conjuntamente.

En esta sexta edición debido a la situación que estamos viviendo por el COVID19, la celebración va a ser de manera virtual y por ello La Fundación ATRESMEDIA ha puesto en marcha una campaña en televisión, radio, redes sociales y en la web [www.dianiiñohospitalizado.org](http://www.dianiiñohospitalizado.org) para poder festejar este día con la sociedad y así ampliar el homenaje a todos aquellos profesionales sanitarios que no han dejado de trabajar en esta pandemia.

Además en esta ocasión La Fundación ATRESMEDIA cuenta con el apoyo de varios embajadores como Eva González, Pilar Rubio, El Monaguillo, Marrón, Bombai y Conchita.

Como cada año, los hospitales realizarán el ya tradicional "*lanzamiento masivo de besos*" a las **12:00h** al ritmo de las **canciones** del grupo Bombai y la cantante Conchita. Las Redes sociales (*Twitter, Facebook, LinkedIn, Tik-Tok, YouTube, Instagram*) se llenarán de videos, fotos, mensajes y besos bajo el *hashtag #DíaNiñoHospitalizado*, y a las **12:10h** los niños y jóvenes hospitalizados podrán conectarse con sus familias, con el personal sanitario y con miles de seguidores desde los perfiles de **INSTAGRAM** de los embajadores.

A partir de las **13:30h**, **Antena 3** hará una re-emisión del *programa La Ruleta de la Suerte Solidaria* que contará con la participación de los embajadores Pilar Rubio, El Monaguillo y Marrón.

Para finalizar la celebración de este día tan especial, el canal de **YouTube** de **La Fundación ATRESMEDIA** emitirá a las **20:10h** un **concierto solidario** en directo con el grupo Bombai y la cantante Conchita, que también podrá visionarse en la cuenta de la fundación de **Instagram TV**.

Tras seis años, la difusión de esta campaña se ha convertido en todo un referente de la **humanización de los hospitales infantiles**, y cuenta con el compromiso de "*entidades amigas*" como **Fundación Lilly, Fundación ASISA, Pfizer y Fundación Merck Salud**, y más de **30 organizaciones sociales de asistencia sanitaria** como las fundaciones: ALADINA, ABRACADABRA, Theodora, Pequeño Deseo, Menudos Corazones, Asociación Española Contra el Cáncer, Federación Española de Padres de Niños con Cáncer, Curarte, Juegaterapia, Make a Wish, Pallapupas, Somos NUPA, ASION, Blas Mendez Ponce, Cesare Scariolo, Cruz Roja Juventud, Leucemia y Linfoma, Diversión Solidaria, ELA España, Érase una vez, Andrea, Asociación Escénicas, PayaSOSPital, Ronald Mcdonald, El sueño de Vicky, Tierra de Hombres, Familias CMV, ACTAYS, HEPA, Guerreros Púrpura, PUPACLOWN y FEDER.

Sin duda, el **13 de mayo** llega cargado de sorpresas y emociones que no te puedes perder. ¡Te esperamos!