

Cvirus.Más de 200 hospitales se suman a la VI edición del Día del Niño Hospitalizado, impulsado por Fundación Atresmedia

Agencias • original

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

La Fundación Atresmedia, la Fundación AXA y 200 hospitales organizarán el miércoles 13 de mayo el 'Día del Niño Hospitalizado', iniciativa social que cumple seis años y rinde homenaje a los pequeños hospitalizados, sus familias, el personal sanitario y los voluntarios.

Según ha informado la Fundación Atresmedia, esta sexta edición se celebra de manera virtual para respetar la situación actual de los hospitales y dadas las circunstancias de aislamiento establecidas para frenar la pandemia del COVID-19.

Asimismo, la entidad ha destacado que este año ha puesto en marcha una campaña de sensibilización en televisión, radio, redes sociales y en su web dianiohospitalizado.org.

Entre los embajadores que quieren acompañar a los niños, familiares, voluntarios y sanitarios en redes sociales, se encuentran Eva González, Pilar Rubio, El Monaguillo y Marrón, Bombai y Conchita.

De este modo, los hospitales realizarán el ya tradicional lanzamiento masivo de besos el 13 de mayo a las 12.00 horas al ritmo de las canciones del grupo Bombai y la cantante Conchita, Un mar de Besos y Un beso Redondo.

Así, las Redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, Tik-Tok, YouTube, Instagram) se llenarán de videos, fotos, mensajes y besos bajo el hashtag #DíaNiñoHospitalizado, y a las 12.10 horas los niños y jóvenes hospitalizados podrán conectarse con sus familias, el personal sanitario y miles de seguidores en los perfiles de Instagram de Eva González, El Monaguillo, Bombai y Conchita.

Por otro lado, a partir de las 13.30 horas, Antena 3 hará una re-emisión del programa 'La Ruleta de la Suerte Solidaria' que cuenta con la participación de Pilar Rubio, El Monaguillo y Marrón a favor del 'Día del Niño Hospitalizado'.

Finalmente, el canal de YouTube de Fundación Atresmedia emitirá a las 20.10 horas un concierto solidario en directo con el grupo Bombai y la cantante Conchita, que también podrá visionarse en la cuenta de la fundación de Instagram TV.

La directora de la Fundación Atresmedia, Carmen Bieger, ha afirmado que "esta celebración conjunta quiere potenciar y poner en valor los esfuerzos de humanización que día a día se realizan en los hospitales y áreas pediátricas por parte del personal de los centros, y de todos aquellos agentes que trabajan para hacer más agradable la estancia de los niños y jóvenes en el hospital".

"Desde la Fundación AXA nos sumamos a la Fundación Atresmedia en la celebración de este día porque creemos que es vital estar al lado de los niños y niñas hospitalizados y sus familias, así como demostrar todo nuestro agradecimiento al personal sanitario que se vuelca día a día con ellos, especialmente durante la situación tan dura que estamos viviendo", ha dicho su director, Josep Alfonso.

La difusión de esta campaña cuenta con el compromiso de entidades como Fundación Lilly, Fundación Asisa, Pfizer y Fundación Merck Salud, y más de 30 organizaciones sociales de asistencia sanitaria como las fundaciones Aladina, Abracadabra, Theodora, Pequeño Deseo, Menudos Corazones, Asociación Española Contra el Cáncer o la Federación Española de Padres de Niños con Cáncer.

Curarte, Juegaterapia, Make a Wish, Pallapupas, Somos NUPA, ASION, Blas Mendez Ponce, Cesare Scariolo, Cruz Roja Juventud, Leucemia y Linfoma, Diversión Solidaria, ELA España, Érase una vez, Andrea, Asociación Escénicas, PayaSOSPital, Ronald Mcdonald, El sueño de Vicky, Tierra de Hombres, Familias CMV, ACTAYS, HEPA, Guerreros Púrpura, Pupaclown y

FEDER también colaboran.

