

XVIII ENCUENTRO FUNDACIÓN SALUD 2000



# Los profesionales de AP, menos reacios a fomentar el autocuidado

Los medicamentos para el autocuidado de la salud (MAS) suponen un recurso de gran valor a la hora de potenciar la autonomía del paciente con síntomas menores, evitar el colapso de las consultas y reducir el gasto sanitario, pero su venta en España está a la cola de Europa. Los médicos de primaria, en un principio recelosos, cada vez son más conscientes de su papel para fomentar estos fármacos y educar sobre un uso responsable.

CM Alba Ruíz  
Madrid

El estudio "El valor económico y público sanitario del autocuidado de la salud", elaborado por la Asociación Europea de la Industria de la Automedicación (Aesgp) señala que si el 5 por ciento de los medicamentos que se utilizan en España para el tratamiento de síntomas menores fueran sustituidos por medicamentos sin receta, cada año el médico del Sistema Nacional de Salud (SNS) tendría 22 horas más para ejercer su profesión y se generaría un ahorro de 1.250 millones de euros.

Analizar cuál es la realidad del mercado del autocuidado de la salud en España fue el planteamiento del XVIII Encuentro de la Fundación Salud 2000 y Fundamed: "Situación de los medicamentos para el autocuidado de la salud en España".

"En España, aunque estamos más o menos en la misma población, la facturación en bruto no es la misma que en Francia o Italia, ya que el consumo per cápita es inferior a otros países de la Unión

**"Los médicos hemos tendido a pensar que son medicamentos de segunda"**

Europea". Ésta fue la fotografía inicial que Michael Winter, director de Merck Consumer Health Care en España, hizo de la situación del autocuidado en nuestro país. Entre los culpables, la tradicional visión de estos productos como medicamentos de segunda clase.

Paloma Casado, vicepresidenta de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen), reconoció que incluso los médicos han caído en este error. "Tenemos que empezar a medirlos como medicamentos, porque a veces hemos sido nosotros mismos los que hemos pensado que, como los anuncian, son medicamentos de segunda", indicó. Para evitar que se frivolicen con su utilidad terapéutica, Rafael García Gutiérrez, director



Representantes de médicos de atención primaria, de farmacéuticos, de compañías farmacéuticas, de la Asociación para el Autocuidado de la Salud y del Ministerio de Sanidad y Política Social, durante el encuentro.

general de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (Anefp), y Alfonso Jiménez, director general de Farmacia y Productos Sanitarios, coincidieron en que se debía sustituir la denominación 'medicamentos publicitarios' por la de 'medicamentos para el autocuidado de la salud' (MAS). Por su parte, García Gutiérrez incidió en que los MAS "son tan medicamentos como los de prescripción, y tienen que demostrar su calidad, seguridad y eficacia exactamente igual". Eso sí, según él, la diferencia radica en que sus consumidores "son personas de salud normal que de vez en cuando tienen un pequeño síntoma o síndrome".

Carmen Peña, presidenta del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF), insistió en que "el medicamento nunca es una mercancía", motivo por el que "la sociedad debe percibir que no se trata de productos de consumo". En este sentido, será determinante el Plan Estratégico de Política Farmacéutica, un documento que, según el director general de Farmacia y Productos Sanitarios, "recogerá todas aquellas líneas de actuación consideradas de relevancia para la salud del ciudadano".

En lo que compete a los distintos partidos políticos, García Gutiérrez puso sobre la mesa la necesidad de establecer un pacto contundente entre Gobierno y

oposición en lo referido a las políticas examinadas a favorecer el mercado de MAS. Los profesionales sanitarios tienen también que colaborar en este sentido. Así, médicos, farmacéuticos y enfermeros se encuentran actualmente en ese camino que, como matizó Peña, provoca "roces competitivos" entre los tres colectivos al compar-

**"La sociedad debe percibir que los medicamentos no son de libre consumo"**

tir un mismo objetivo: el paciente.

A este respecto, Casado se refirió a las reticencias que el fomento del autocuidado ha encontrado hasta hace poco tiempo en el médico de atención primaria. Entre ellas, tener que renunciar a su soberanía sobre el medicamento y admitir que el paciente puede acceder al autocuidado sin pasar por la consulta. "Los médicos estamos aprendiendo a reconocer que los farmacéuticos son personas con una buena formación en el uso del medicamento", afirmó.

La presidenta del CGCOF manifestó que las fronteras que deben marcar la labor de cada profesional sanitario están claras. En este sentido, Casado hizo alusión a la enfermería como un agente

"súper desaprovechado", cuyas labores deberían ser redibujadas en aras de una mayor implicación a la hora de formar al ciudadano en el autocuidado.

## Concienciar a la población

La vicepresidenta de Semergen recordó que los propios pacientes también dificultan la tarea de los profesionales: "La gente de alguna manera interpreta la receta médica como un derecho inalienable, de modo que si salen de la consulta sin ella creen que no ha habido atención". Por ello, también es necesario educar a la población en la utilización de estos medicamentos sin receta y concienciarla a través de campañas que ayuden al paciente a concebir la importancia de su actitud dentro de un sistema sanitario. "El paciente tiene que asumir que esto se hace por beneficio de todos, para que luego se pueda acceder a un escáner o a un especialista con mucha más rapidez", manifestó Casado.

"Los médicos debemos fundamentar nuestro papel y aprovechar las herramientas que existen, como las páginas web de información, así como colaborar con los medios de comunicación. Los farmacéuticos también deben contribuir en su papel de información sobre la medicación", aseveró la portavoz de Semergen.



**Alfonso Jiménez**  
Director general de Farmacia y Productos Sanitarios

"En el Plan Estratégico se recogerán todas aquellas líneas de actuación consideradas de relevancia para la salud del ciudadano"



**Paloma Casado**  
Vicepresidenta de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria

"El paciente debe asumir que esto se hace por beneficio de todos, para que luego se pueda acceder a un escáner con mucha más rapidez"



**Rafael García Gutiérrez**  
Director general de la Asociación para el Autocuidado de la

Salud "Los MP son tan medicamentos como los de prescripción y tienen que demostrar su calidad, seguridad y eficacia exactamente igual"



**Carmen Peña**  
Presidenta del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos

"El medicamento nunca es una mercancía. La sociedad debe percibir que no se trata de productos de consumo"



**Michael Winter**  
Director de Merck Consumer HealthCare España

"En España, aunque estamos más o menos en la misma población, la facturación en bruto no es la misma que en Francia o Italia"