

Miles de sonrisas y besos inundan 200 hospitales de toda España

original

Fundación ATRESMEDIA y 40 organizaciones solicitan que se reconozca oficialmente el 'Día NACIONAL del Niño Hospitalizado'



Fundación ATRESMEDIA en colaboración con 30 organizaciones sociales y 10 entidades amigas, organizaron el pasado 13 de mayo, simultáneamente en 200 hospitales, la celebración del “Día del Niño Hospitalizado”, iniciativa que cumple cinco años y que rinde homenaje a los niños hospitalizados, sus familias, el personal socio-sanitario y los voluntarios.

Los actos coordinados por Fundación ATRESMEDIA -impulsora de la iniciativa-, los hospitales y las organizaciones sociales, han contado con la participación de representantes de cada hospital, embajadores que han leído un **manifiesto**, y los **testimonios de niños hospitalizados y sus familias**. Para finalizar, todos los asistentes han querido celebrar este día lanzando besos y bailando al ritmo de las canciones “**Un beso redondo**” de Conchita y “**Un mar de besos**” de Bombai.

Eva González, presentadora de **La Voz** de Antena 3, ha sido la embajadora de Fundación ATRESMEDIA en el **Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla** y ha invitado a todos los niños a sonreír y lanzar besos. Tras su intervención, hemos escuchado la **emotiva declaración de Francisco, un niño paciente** del hospital, que ha afirmado estar muy orgulloso de haber encontrado una gran familia, enfermeras, supervisoras y fundaciones que le acompañan a que sus sueños se estén haciendo realidad.

El **Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruiz Escudero**, se ha sumado a la celebración del acto en **Hospital Gregorio Marañón de Madrid** en el que ha manifestado sentirse satisfecho de poder ser participe de esta iniciativa de homenaje a niños, familias y personal sanitario. “Doy mi más sincera enhorabuena a **Fundación ATRESMEDIA** y a las organizaciones que la impulsan porque esta campaña se ha convertido en un auténtico referente en materia de humanización por vuestra total entrega por conseguir el bienestar de los más pequeños en momentos difíciles. Por ello, seguiremos apoyando iniciativas como esta y esforzándonos en dar la mejor respuesta a todos los niños que tienen que estar ingresados en un centro sanitario”

Para **Carmen Bieger**, **directora de la Fundación ATRESMEDIA**, “todos nosotros y la sociedad civil queremos hacer un **llamamiento** a través de este manifiesto para **que se reconozca oficialmente esta jornada como el Día NACIONAL del Niño Hospitalizado**”, acto en el que también ha estado acompañada en Madrid por representantes de empresas amigas de la iniciativa y los actores Eva Isanta, Esmeralda Moya y Daniel Llundh. También el Hospital 12 de Octubre ha tenido sus embajadores: Dani moreno y Cristina Bosca de los 40 Principales.

Otro de los encuentros de **Fundación ATRESMEDIA** ha sido en el Hospital La Fe de Valencia en el que ha participado el grupo de música **Bombai**, que ha tenido la oportunidad de acercar su música a los niños ingresados en el hospital, familiares y equipos médicos, por segundo año consecutivo

Llamamiento a la acción para recaudar fondos

En la edición de 2019, Antena 3 emite el 13 de mayo un **programa solidario** de **La Ruleta de la Suerte** en el que participan los presentadores **Pilar Rubio, Monaguillo y Marron**, y una pieza con un mensaje de llamamiento a la acción protagonizado por **Trancas y Barrancas** que invita a participar con mensajes SMS al 28000 y SONRISA para **recaudar fondos y crear espacios para adolescentes en los hospitales**.

Del mismo modo, las **canciones Un beso redondo** de la cantante Conchita y **Un mar de besos** del grupo valenciano Bombai, compuestas para poner ritmo a esta jornada, tienen cedidos sus derechos de autor para que los beneficios de las descargas (iTunes, Spotify y Deezer) y el visionado de los **videoclips**, se destinen a impulsar proyectos de humanización en hospitales.

Con esta celebración conjunta que cada año suma más seguidores, se quiere potenciar y poner en valor los esfuerzos de humanización que día a día se realizan en los hospitales y áreas pediátricas por parte del personal de los centros, y de todos aquellos agentes que trabajan para hacer más agradable la estancia de los niños y jóvenes en el hospital: médicos, enfermeras, profesores, voluntarios, así como las organizaciones que velan y contribuyen al bienestar del niño durante su ingreso

Apoyo de 30 organizaciones sociales y 10 entidades amigas

Tras cinco años, la difusión de esta campaña se ha convertido en todo un referente de la **humanización de los hospitales infantiles**, y ya cuenta con 10 **entidades amigas** como Fundación Lilly, Fundación Alicia Koplowitz, Carburos Metálicos, Obra Social La Caixa, Fundación Cajazol, Fundación ASISA, La Vaca que ríe, Pfizer, Fundación Merck Salud, Grunenthal y la colaboración tanto de Helios como Fundación Seur.

Del mismo modo, el **Día del Niño Hospitalizado** es posible gracias a las organizaciones sociales que trabajan directamente con los hospitales para normalizar la estancia de los niños hospitalizados, como **Fundación ATRESMEDIA**, y las **Fundaciones**: Aladina, ABRACADABRA, Theodora, Pequeño Deseo, Menudos Corazones, Asociación Española Contra el Cáncer, Federación Española de Padres de Niños con Cáncer, Curarte, Juegaterapia, Make a Wish, Pallapupas, Somos NUPA, ASION, Blas Mendez Ponce, Cesare Scariolo, Cruz Roja Juventud, Leucemia y Linfoma, Diversión Solidaria, ELA España, Érase una vez, Andrea, Asociación Escénicas, PayaSOSpital, Ronald Mcdonald, El sueño de Vicky, Tierra de Hombres, Familias CMV, ACTAYS y HEPA.