

Fundación ATRESMEDIA y otras 40 organizaciones solicitan que se reconozca oficialmente el Día Nacional del Niño Hospitalizado

Redacción BN.es • original



- El pasado día 13 de mayo, se rindió homenaje a los niños hospitalizados, así como a sus familias y al personal médico- sanitario y voluntarios. Fundación ATRESMEDIA, organizaciones sociales y sociedad civil hicieron un llamamiento con un manifiesto para que se reconozca oficialmente la jornada como el “Día Nacional del Niño Hospitalizado”.
- Eva González, presentadora de “La Voz” de Antena 3, es la embajadora de esta iniciativa, que Fundación ATRESMEDIA promueve y celebra con su tradicional lanzamiento masivo de besos en 200 centros sanitarios de España.
- Antena 3 emitió un programa solidario de la “Ruleta de la Suerte” y Trancas y Barrancas invitaron a participar enviando un SMS con la palabra SONRISA al 28000, con el fin de recaudar fondos y crear espacios para adolescentes en los hospitales.

Fundación ATRESMEDIA, en colaboración con 30 organizaciones sociales y 10 entidades amigas, organizaron simultáneamente en [200 hospitales](#) la celebración del “**Día del Niño Hospitalizado**”, iniciativa que cumple cinco años y que rinde homenaje a los niños hospitalizados, sus familias, el personal socio-sanitario y los voluntarios.

Los actos coordinados por **Fundación ATRESMEDIA** -impulsora de la iniciativa-, los hospitales y las organizaciones sociales, contaron con la participación de representantes de cada hospital, embajadores que leyeron un **manifiesto**, y los **testimonios de niños hospitalizados y sus familias**. Para finalizar, todos los asistentes celebraron este día lanzando besos y bailando al ritmo de las canciones “**Un beso redondo**” de Conchita y “**Un mar de besos**” de Bombai.

Eva González, presentadora de **La Voz** de Antena 3, fue la embajadora de Fundación ATRESMEDIA en el **Hospital Universitario Virgen del Rocío, de Sevilla**, e invitó a todos los niños a sonreír y lanzar besos. Tras su intervención, escuchamos la **emotiva declaración de Francisco, un niño paciente** del hospital, que afirmó estar muy orgulloso de haber encontrado una gran familia, enfermeras, supervisoras y fundaciones, que le acompañan a que sus sueños se estén haciendo realidad.

El **Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruiz Escudero**, se sumó a la celebración del acto en **Hospital Gregorio Marañón de Madrid**, en el que manifestó sentirse muy satisfecho de poder ser partícipe de esta iniciativa de homenaje a niños, familias y personal sanitario. “Doy mi más sincera enhorabuena a **Fundación ATRESMEDIA** y a las organizaciones que la impulsan, porque esta campaña se ha convertido en un auténtico referente en materia de humanización por vuestra total entrega para conseguir el bienestar de los más pequeños en momentos difíciles. Por ello, seguiremos apoyando iniciativas como esta y esforzándonos en dar la mejor respuesta a todos los niños que tienen que estar ingresados

en un centro sanitario”.

Para **Carmen Bieger, directora de la Fundación ATRESMEDIA**, “todos nosotros y la sociedad civil queremos hacer un **llamamiento** a través de este manifiesto para **que se reconozca oficialmente esta jornada como el Día Nacional del Niño Hospitalizado**”, acto celebrado en Madrid, y en el que también estuvo acompañada por representantes de empresas amigas de la iniciativa y por los actores Eva Isanta, Esmeralda Moya y Daniel Llundh. También el Hospital 12 de Octubre tuvo sus embajadores: Dani moreno y Cristina Bosca, de los 40 Principales.

Otro de los encuentros de **Fundación ATRESMEDIA** fue en el Hospital La Fe de Valencia. En él participó el grupo de música **Bombai**, que tuvo la oportunidad de acercar su música a los niños ingresados en el hospital y a los familiares y equipos médicos, por segundo año consecutivo.

Llamamiento a la acción para recaudar fondos

En la edición de 2019, Antena 3 emitió el 13 de mayo un **programa solidario** de **La Ruleta de la Suerte** en el que participaron los presentadores **Pilar Rubio, Monaguillo y Marron**, además de una pieza con un mensaje de llamamiento a la acción, protagonizado por **Trancas y Barrancas**, que invitaba a participar enviando mensajes SMS con la palabra SONRISA al 28000 para **recaudar fondos y crear espacios para adolescentes en los hospitales**.

Del mismo modo, las **canciones Un beso redondo**, de la cantante Conchita, y **Un mar de besos**, del grupo valenciano Bombai, compuestas para poner ritmo a esta jornada, tienen cedidos sus derechos de autor para que los beneficios de las descargas (iTunes, Spotify y Deezer) y el visionado de los **videoclips**, se destinen a impulsar proyectos de humanización en hospitales.

Con esta celebración conjunta, que cada año suma más seguidores, se quieren potenciar y poner en valor los esfuerzos de humanización que día a día se realizan en los hospitales y áreas pediátricas por parte del personal de los centros, y de todos aquellos agentes que trabajan para hacer más agradable la estancia de los niños y jóvenes en el hospital: médicos, enfermeras, profesores y voluntarios, así como las organizaciones que velan y contribuyen al bienestar de los niños durante su ingreso.

Apoyo de 30 organizaciones sociales y 10 entidades amigas

Tras cinco años, la difusión de esta campaña se ha convertido en todo un referente de la **humanización de los hospitales infantiles**, y ya cuenta con 10 **entidades amigas**, como son **Fundación Lilly, Fundación Alicia Koplowitz, Carburos Metálicos, Obra Social La Caixa, Fundación Cajasol, Fundación ASISA, La Vaca que ríe, Pfizer, Fundación Merck Salud y Grunenthal**. Además, cuenta con la colaboración tanto de **Helios** como de la **Fundación Seur**.

Del mismo modo, el **Día del Niño Hospitalizado** es posible gracias a las organizaciones sociales, que trabajan directamente con los hospitales para normalizar la estancia de los niños hospitalizados, como **Fundación ATRESMEDIA**, y las **Fundaciones: Aladina, ABRACADABRA, Theodora, Pequeño Deseo, Menudos Corazones, Asociación Española Contra el Cáncer, Federación Española de Padres de Niños con Cáncer, Curarte, Juegaterapia, Make a Wish, Pallapupas, Somos NUPA, ASION, Blas Mendez Ponce, Cesare Scariolo, Cruz Roja Juventud, Leucemia y Linfoma, Diversión Solidaria, ELA España, Érase una vez, Andrea, Asociación Escénicas, PayaSOSpital, Ronald Mcdonald, El sueño de Vicky, Tierra de Hombres, Familias CMV, ACTAYS y HEPA**.