

Las redes se llenan de fotos de inodoros. Marzo es el mes de concienciación sobre el cáncer colorrectal (el día 31 es el día mundial de la patología). Se trata del tercer tipo de cáncer con más prevalencia en el mundo con 1.800.977 de casos diagnosticados al año (fuente World Cancer Research Foundation). En España las autoridades estiman que en 2019 será el caso más diagnosticado pero solo es el cuarto tipo de cáncer más conocido, por lo que la concienciación es fundamental. Con este objetivo la Fundación Merck Salud, en colaboración de Merck, ha lanzado un concurso fotográfico en sus redes sociales. "Iconos Contra el Cáncer De Colon" busca incrementar la concienciación de la población sobre este problema.

La campaña ha estado activa todo el mes de marzo e incide en la concienciación a través de un concurso fotográfico. Todo el que quiera participar debe compartir en su cuenta de la red social una o varias fotos de iconos o carteles de puertas de baño con el hashtag #IconosContraElCáncerDeColon y etiquetar en la publicación a dos personas a las que le gustaría trasladar el reto. Las tres fotos de carteles de WC más originales serán elegidas por un jurado de la Fundación Merck Salud y Merck, que resultarán las ganadoras del concurso y obtendrán un premio.

La Fundación y Merck han convertido los iconos del baño como un símbolo universal de la lucha contra la enfermedad porque uno de los síntomas de la aparición de la enfermedad es la sangre en heces y es necesario prestar atención en el baño. Las imágenes subidas a las redes podrán verse en la página web www.iconoscontraelcancerdecolon.com, donde también se podrá acceder a información adicional sobre la patología y a las bases legales del concurso.

