

La Fundación Merck da a conocer a los ganadores de su concurso fotográfico sobre puertas de WC

original

La Fundación Merck Salud, en colaboración con la compañía farmacéutica Merck, ha comunicado que los ganadores de su concurso fotográfico para redes sociales basado en [símbolos de puertas de WC](#), integrado en la campaña de concienciación '*Iconos Contra El Cáncer de Colon*', son @capitanom10, @yustyag y @palomapou, por su originalidad.



Esta iniciativa, que estuvo activa en Instagram del 18 al 28 de marzo, se realizó con el objetivo de contribuir a incrementar la concienciación de la población general sobre esta patología. La concienciación es especialmente importante en el cáncer colorrectal, ya que, según una encuesta de la Fundación Merck Salud publicada en 2018, se trata del cuarto tipo de cáncer más conocido por los españoles.

La Sociedad Española de Oncología Médica ([SEOM](#)) estima que en 2019 será el más diagnosticado en España, con 44.937 nuevos tumores. Además, es el tercer tipo de cáncer con más prevalencia en el mundo, con 1.800.977 nuevos casos diagnosticados al año, es decir, un 10,6 por ciento de todos los casos de cáncer, según datos de 2018 de la World Cancer Research Fund.

Por este motivo, la [Fundación Merck](#) destaca que "la concienciación sobre este tipo de tumor es fundamental, y más si se tiene en cuenta que un 60 por ciento de las muertes provocadas por el cáncer colorrectal podría prevenirse gracias a una sencilla prueba de cribado previa a los síntomas".

Deja un comentario