

## Concurso fotográfico de Merck sobre puertas de WC para concienciar en cáncer colorrectal

original



Con motivo de la celebración del mes de la concienciación sobre el cáncer colorrectal, que culmina el domingo, 31 de marzo, con el Día Mundial de esta patología, la [Fundación Merck Salud](#), con la colaboración de la compañía farmacéutica Merck, ha lanzado el concurso fotográfico 'Iconos Contra El Cáncer De Colon' en sus redes sociales, para contribuir a incrementar la concienciación de la población general sobre esta enfermedad. El reto consiste en compartir en Instagram una o varias fotos de iconos o carteles de puertas de baño con el hashtag #IconosContraElCáncerDeColon. Las tres fotos de carteles de WC más originales serán las ganadoras del concurso y obtendrán un premio. Dicha Fundación y [Merck](#) seleccionaron los iconos del baño porque uno de los síntomas de la aparición del cáncer colorrectal es la sangre en heces y, por eso, el análisis de heces se emplea como un primer test ante la sospecha de la enfermedad, que llevaría a la realización posterior de una colonoscopia, prueba determinante para el diagnóstico. De ahí la importancia de lo que ocurre en el baño.