

Campaña para la prevención y detección precoz del cáncer de cabeza y cuello

original



La Asociación Española de Pacientes de **Cáncer de Cabeza y Cuello** (APC), miembro de **Somos Pacientes**, colabora en el desarrollo de la campaña 'Make Sense', iniciativa de la **Sociedad Europea de Cáncer de Cabeza y Cuello** (EHNS) promovida en nuestro país por la **Fundación Merck Salud** para **concienciar** a la población sobre la importancia de la prevención y el **diagnóstico precoz** del cáncer escamoso de cabeza y cuello (CECC), sexto tipo de tumor más común en España.

En palabras de María Jesús Romero, presidenta de la APC, "si la sociedad conoce este tipo de cáncer y sus **secuelas**, tanto las que se ven como las menos evidentes, se conseguirá ayudar a los pacientes y **familiares** en su día a día y también aumentará la **prevención** de esta enfermedad".

'Make Sense'

El CECC es un tipo de **cáncer** que puede afectar a la cavidad oral, los labios, los senos paranasales, la boca, las glándulas salivales, la garganta o la laringe. Una enfermedad que constituye el **5%** de todos los tumores que se desarrollan en el mundo y que causa cada año cerca de **376.000 decesos** en todo el planeta. Sin embargo, a pesar de la magnitud de estas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3688&comps_id=176858169

cifras, se trata de una enfermedad **poco conocida** por la población.

Los principales factores de riesgo relacionados con el CECC son el consumo de **tabaco** y **alcohol** y la infección por el virus del papiloma humano (**VPH**). Un tipo de cáncer cuyos síntomas más característicos son la **disfonía**, los sangrados, la dificultad para tragar, las lesiones en la cavidad oral, el **dolor** al masticar o la aparición de bultos en el cuello.

Como explica el doctor Pedro Pérez-Segura, jefe de Servicio de **Oncología** Médica del **Hospital Clínico San Carlos** de Madrid, “la asociación del cáncer de cabeza y cuello con determinados hábitos de vida ha hecho que sea una enfermedad de la que no se quiere hablar. Sin embargo, la **detección precoz** de los tumores en el área otorrinolaringológica puede conseguir la **curación** en un porcentaje muy alto de los casos, por lo que es muy importante acudir al médico ante **síntomas** continuados a nivel oral o laríngeo”.

De ahí la importancia de la campaña ‘Make Sense’, dirigida a aumentar el **conocimiento** sobre el CECC tanto por la población como por los profesionales sanitarios. Como concluye Carmen González Madrid, presidenta ejecutiva de la Fundación Merck Salud, “un año más nos hemos involucrado en esta campaña **europea** porque creemos que es una forma de apoyar la **formación** y concienciación tanto de los profesionales sanitarios como de los ciudadanos, los **pacientes** y los **grupos de apoyo** a los pacientes con tumores de cabeza y cuello”.

– A día de hoy, **81 asociaciones de pacientes dedicadas al cáncer** ya son miembros activos de **Somos Pacientes**. ¿Y la tuya?