

Nueva campaña de concienciación sobre cáncer de cabeza y cuello



CARMEN GONZÁLEZ
Pta. Ej. Fundación Merck Salud

● La Fundación Merck Salud apoya en España la campaña «Make Sense», dirigida por la Sociedad Europea de Cáncer de Cabeza y Cuello, cuyo objetivo es concienciar sobre los síntomas de este tumor, el séptimo más común en el viejo continente, para facilitar un diagnóstico precoz.